

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол №7 от 22 апреля 2026 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«22» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В АПК

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Финансы и кредит в АПК

Квалификация бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Ценообразование в АПК» имеет *целью* подготовить обучающихся к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед экономикой страны, отраслями АПК и конкретными организациями. Она включает теоретические основы и методологию ценообразования, а также практику формирования цен в отраслях АПК.

Предметом изучения дисциплины является практика формирования системы цен в условиях рыночной экономики, проводимая фирмами и государственными структурами; направления и задачи ценовой политики; формирование ценовой стратегии; овладение методиками расчета, установления и корректировки контрактных цен; обоснование ценовых скидок и наценок; методы дифференцирования цен; показатели динамики цен и их использование в практической деятельности фирм и государства; формы и методы государственного регулирования цен; связь цен внутреннего и мирового рынков.

Основными задачами дисциплины являются:

- получение обучающимися целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования;
- расширение теоретических знаний обучающихся о системе цен;
- знакомство с методами ценообразования в АПК;
- изучение нормативно-правовой базой применения и контроля цен;
- изучение форм и методов проведения ценовой политики фирм и государства;
- получение практических навыков по использованию цен для изучения и анализа конъюнктуры рынка, динамики цен, выбора маркетинговой стратегии цен;
- формирование практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования в аграрном секторе экономики;
- проведение контрактных соглашений по обоснованию базовой цены, условий платежа.

В процессе изучения дисциплины обучающиеся должны овладеть навыками эффективного коммерческого ценообразования, поскольку за 70 с лишним лет практики затратного планового ценообразования российские экономисты и, прежде всего, экономисты предприятий, потеряли культуру ценностного ценообразования в условиях рынка, которой обладают в полной мере их зарубежные коллеги. Сегодня перед обучающимися, изучающими дисциплину «Ценообразование в АПК» ставится задача освоения новых моделей коммерческой политики цен, их адаптации к непростой и постоянно меняющейся рыночной ситуации методами, адекватными современным отечественным реалиям.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Ценообразование в АПК» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.01

Изучение дисциплины (модуля) «Ценообразование в АПК» основывается на знаниях, умениях и навыках дисциплины (модуля) «Экономическая теория».

В дальнейшем знания, умения и навыки обучающихся, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) «Ценообразование в АПК», используются при изучении дисциплины «Налоги и налогообложение», «Инвестиционное проектирование».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-1 ИД-2 _{УК-1} – Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Не находит и критически не анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Фрагментарно находит и критически не точно анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Не в полном объеме находит и критически с определенными погрешностями анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	В полном объеме находит и критически верно анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
ИД-3 _{УК-1} – Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Не рассматривает возможные варианты решения задачи с оценкой их достоинств и недостатков	Рассматривает единичные случаи возможных вариантов решения задачи, поверхностно оценивая их достоинства и недостатки	Рассматривает ограниченное число возможных вариантов решения задачи, адекватно оценивая их достоинства и недостатки	Рассматривает всевозможные варианты решения задачи, правильно оценивая их достоинства и недостатки
ИД-4 _{УК-1} – Аргументировано формирует собственные суждения и оценки, отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное решение поставленной задачи	Не аргументировано формирует собственные суждения и оценки, не отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, не принимает обоснованное решение поставленной задачи	Частично аргументировано формирует собственные суждения и оценки, приблизительно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает в малой степени обоснованное решение поставленной задачи	Аргументировано, но с определенными неточностями формирует собственные суждения и оценки, адекватно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное по большинству параметров решение поставленной задачи	В полной мере аргументировано формирует собственные суждения и оценки, точно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное по всем параметрам решение поставленной задачи
ИД-5 _{УК-1} – Определяет и оценивает	Не определяет и не оценивает последствия	Удовлетворительно определяет и оценивает	Хорошо определяет и оценивает	Отлично определяет и оценивает

последствия возможных решений задачи	возможных решений задачи	последствия возможных решений задачи	последствия возможных решений задачи	последствия возможных решений задачи
УК-10 ИД-1 _{УК-10} – Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Удовлетворительн о понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Хорошо понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, но не полностью выявляет цели и формы участия государства в экономике	Отлично понимает базовые принципы функционирования экономики и экономическог о развития, цели и формы участия государства в экономике

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне;
- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике,
- теоретические основы ценообразования, особенности ценообразования в различных сферах деятельности,
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования,
- основные методы ценообразования, круг проблем, связанных с ценовой политикой предприятий,
- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики,
- основные приемы и методы государственного регулирования цен в АПК, способы прямого и косвенного государственного регулирования цен,
- характеристики ценообразования на агропродовольственных рынках,
- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования,

Уметь:

- осуществлять поиск данных о социально-экономических явлениях и процессах в отечественных и зарубежных источниках информации для решения аналитических и исследовательских задач;
- рассчитывать агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне, контролировать правильность расчетов;
- применять аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, обосновывать и интерпретировать результаты анализа;
- готовить информационные обзоры, аналитические материалы (отчеты), формирует доклады, презентации, публикации;
- находить и критически анализировать информацию, необходимую для применения различных методов ценообразования в АПК,
- анализировать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимости
- обосновывать диапазон цен на товары, работы и услуги с учетом их себестоимости и прибыли в составе цены
- прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги с учетом влияния

различных факторов при их формировании

Владеть:

- практическими навыками в маркетинговых исследованиях и маркетинговой деятельности в части установления цены в АПК,
- приемами ценового анализа и рекомендаций по влиянию цен на поступление налогов, увеличение объемов производства,
- навыками применения известных методов ценообразования,
- современными методиками расчета цен и тарифов в АПК,
- навыками оценки эластичности спроса,
- навыками осуществления анализа безубыточности ценовых решений,
- навыками самостоятельного проведения исследований в ценообразовании в АПК с использованием современных методов.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных компетенций

Разделы, темы дисциплины	Компетенции		Общее количество компетенций
	УК-1	УК-10	
1. Понятие и сущность цены и ценообразования		x	1
2. Виды цен		x	1
3. Состав и структура цены	×		2
4. Методология ценообразования		x	1
5. Ценовая политика		×	1
6. Стратегии ценообразования	x		1
7. Государственное регулирование цен	×	×	2
8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие		x	1
9. Ценообразование во внешней торговле	x		1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 - Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество, акад. часов	
	по очной форме обучения (2 семестр)	по очно-заочной форме обучения (4 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	32
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	32
лекции	18	16
практические занятия, всего	36	16

в том числе в форме практической подготовки	-	-
Самостоятельная работа, в т.ч.	18	40
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	18
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	16
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	6	6
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем, акад. часов		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1.	Понятие и сущность цены и ценообразования	2	1	УК-10
2.	Виды цен	2	2	УК-10
3.	Состав и структура цены	2	2	УК-1
4.	Методология ценообразования	2	2	УК-10
5.	Ценовая политика	2	2	УК-1
6.	Стратегии ценообразования	2	2	УК-1
7.	Государственное регулирование цен	2	2	УК-1, УК-10
8.	Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	2	2	УК-10
9.	Ценообразование во внешней торговле	2	1	УК-1
	ИТОГО	18	16	

4.3. Практические занятия

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем, акад. часов		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1.	Понятие и сущность цены и ценообразования	4	1	УК-10
2.	Виды цен	4	2	УК-10
3.	Состав и структура цены	4	2	УК-1
4.	Методология ценообразования	4	2	УК-10
5.	Ценовая политика	4	2	УК-1
6.	Стратегии ценообразования	4	2	УК-1

7.	Государственное регулирование цен	4	2	УК-1, УК-10
8.	Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	4	2	УК-10
9.	Ценообразование во внешней торговле	4	1	УК-1
	ИТОГО	36	16	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем, акад. часов	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Понятие и сущность цены и ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Виды цен	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Состав и структура цены	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Методология ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2

	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Ценовая политика	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Стратегии ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	3
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Государственное регулирование цен	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	1
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	2
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Ценообразование во внешней торговле	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	2
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	3

	занятиям, защите реферата		
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Итого		18	40

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Азжеурова М.В. Фонд тестовых заданий по дисциплине «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика / Учебно-методический комплекс дисциплины «Ценообразование в АПК» по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

2. Азжеурова М.В. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика / Учебно-методический комплекс дисциплины «Ценообразование в АПК» по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

4.6.Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования

Взаимосвязь теории и практики ценообразования. Цена как зеркало социально-экономических отношений в обществе. Содержание практики ценообразования в условиях рыночной экономики. Использование цен для анализа конъюнктуры рынка.

Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Понятие цены, ее сущность. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования: классический (затратная концепция ценообразования), субъективистский (теория предельной полезности), неоклассический. Связь категории "цена" с другими экономическими категориями (спрос, предложение, издержки). Цена равновесия. Ценовая эластичность. Функции цены в рыночной экономике: учетно-измерительная, стимулирующая, перераспределительная, балансирующая, размещения производства. Уровень цен и необходимость его измерения.

Понятие и модели ценообразования. Основные участники процесса формирования цен. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования.

Тема 2. Виды цен

Система цен в экономике. Виды цен, действующих в рыночной экономике. Дифференциация цен по характеру обслуживаемого оборота, способу установления и фиксации, степени обоснованности, времени действия, условиям продажи и поставки.

Мировой рынок и применяемые на нем виды цен. Состав и структура цены. Соотношения различных видов цен. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков.

Тема 3. Состав и структура цены

Анализ информации, необходимой для решения задачи формирования цены.

Элементы цены, структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе

цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.

Анализ затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости.

Тема 4. Методология ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Принципы ценообразования.

Классификация методов ценообразования в маркетинге. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.

Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги с учетом влияния различных факторов при их формировании.

Тема 5. Ценовая политика

Принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Сущность ценовой политики организации. Типичные задачи ценовой политики. Цели и виды ценовой политики организации. Зависимость ценовой политики от типа рынка. Основные методы установления цены: затратный и ценностный.

Методика расчета цен. Основные методы установления цен. Дифференциация цен. Способы ценовой дифференциации. Ценовая дискриминация. Ее виды. Виды и характер принимаемых организацией решений при реализации политики цен. Влияние цен на финансовые результаты организации.

Обоснование диапазона цен на товары, работы и услуги с учетом их себестоимости и прибыли в составе цены.

Тема 6. Стратегии ценообразования

Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии организации.

Сущность маркетинговых стратегий цен. Их цели и задачи: получение прибыли, компенсация всех затрат, проникновение на рынок, увеличение или сохранение доли рынка, вытеснение конкурентов и т.д. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования.

Стратегии дифференцированного ценообразования. Метод максимизации продаж с использованием скидок с цены. Метод «психологического» ценообразования. Основные этапы разработки ценовых стратегий. Тактика ценообразования. Виды скидок.

Ценовая и неценовая конкуренция. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции.

Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем.

Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации.

Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.

Тема 7. Государственное регулирование цен

Принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Законодательная основа государственного регулирования цен. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Ценообразование на продукцию государственных закупок. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах.

Прямые и косвенные методы государственного регулирования процессов ценообразования. Государственное регулирование цен внутреннего рынка. Правовые основы ценообразования. Организация контроля за ценами. Индексация доходов. Координация политики цен по регионам РФ и между странами СНГ. Принципы государственного вмешательства в ценовую политику фирм и регионов. Меры по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов). Уровни государственного

контроля над ценами. Запреты, действующие в области свободных цен. Воздействие государства на экспортные цены: а) экспортные субсидии и таможенный тариф; б) товарный и валютный демпинг; в) таможенная политика; г) девальвация. Государственное регулирование цен в различных странах.

Формирование собственных суждений и оценки государственного регулирования ценообразования.

Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие

Виды цен на сельскохозяйственную продукцию. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции. Регулирование агропромышленного производства и рынка сельскохозяйственной продукции

Тема 9. Ценообразование во внешней торговле

Классификация мировых цен и информация о мировых ценах. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукции. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Таможенный сбор. Таможенная стоимость товара.

Основные и дополнительные факторы, определяющие движение цен в международной торговле. Воздействие закона стоимости на изменение цен. Изменение цен в ходе цикла воспроизводства. Влияние монополии на цены. Роль инфляции в ценообразовании (типы инфляции, уровень инфляции, индекс Пааше, влияние инфляции на результаты деятельности крупных корпораций, на внутренний спрос, на конкурентоспособность производства на внешних рынках).

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция–визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных экономических задач по условным и фактическим экономическим данным, направленных на овладение инструментарием методологии ценообразования в АПК
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике; на стадии промежуточного рейтинга,

определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Ценообразование в АПК»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Понятие и сущность цены и ценообразования	УК-10	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно- ориентированное задание	10 5 5 1
2	Виды цен	УК-10	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно- ориентированное задание	17 6 2 1
3	Состав и структура цены	УК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно- ориентированное задание	14 6 4 2
4	Методология ценообразования	УК-10	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно- ориентированное задание	14 8 6 3
5	Ценовая политика	УК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно- ориентированное задание	3 6 5 1
6	Стратегии ценообразования	УК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно- ориентированное задание	18 7 7 2
7	Государственное регулирование цен	УК-1, УК-10	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно- ориентированное задание	5 5 5 1
8	Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	УК-10	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно- ориентированное задание	13 8 4 8
9	Ценообразование во	УК-1	Тестовые задания	6

	внешней торговле		Темы рефератов	5
			Вопросы для экзамена	2
			Компетентностно-	1
			ориентированное задание	

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие цены, ее сущность. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь (ПК-7).
2. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования: классически, субъективистский, неоклассический (ПК-7).
3. Функции цены (ПК-7).
4. Понятие и модели ценообразования (ПК-7).
5. Принципы и факторы ценообразования (ПК-7).
6. Виды цен и их классификация (ПК-7).
7. Система цен и признаки, лежащие в ее основе (ПК-7).
8. Элементы цены, структура цены (УК-1, ПК-7).
9. Себестоимость и прибыль в составе цены. Налоги и надбавки в составе цены (УК-1, ПК-7).
10. Состав и структура цены по стадиям товародвижения (УК-1, ПК-7).
11. Анализ затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости (УК-1, ПК-7).
12. Понятие методологии ценообразования. Принципы ценообразования (ПК-7).
13. Классификация методов ценообразования (ПК-7).
14. Затратные методы ценообразования (ПК-7).
15. Рыночные методы ценообразования (ПК-7).
16. Параметрические методы ценообразования (ПК-7).
17. Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги с учетом влияния различных факторов при их формировании (ПК-7).
18. Сущность ценовой политики организации (УК-10, ПК-7).
19. Цели и виды ценовой политики организации (УК-10, ПК-7).
20. Основные методы установления цены (УК-10, ПК-7).
21. Способы ценовой дифференциации. Ценовая дискриминация и ее виды (УК-10, ПК-7).
22. Обоснование диапазона цен на товары, работы и услуги с учетом их себестоимости и прибыли в составе цены (УК-10, ПК-7).
23. Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи (ПК-7).
24. Типология ценовых стратегий (ПК-7).
25. Этапы разработки ценовой стратегии (ПК-7).
26. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции (ПК-7).
27. Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем (ПК-7).
28. Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации (ПК-7).
29. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара (ПК-7).
30. Цели, методы и формы государственного регулирования цен (УК-1, УК-10, ПК-7).
31. Законодательная основа государственного регулирования цен (УК-1, УК-10, ПК-7).
32. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах (УК-1, УК-10, ПК-7).
33. Прямые и косвенные методы государственного регулирования процессов ценообразования (УК-1, УК-10, ПК-7).
34. Воздействие государства на экспортные цены (УК-1, УК-10, ПК-7).
35. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию (ПК-7).
36. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства (ПК-7).

- 7).
37. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции (ПК-7).
38. Регулирование агропромышленного производства и рынка сельскохозяйственной продукции (ПК-7).
39. Мировой рынок и мировые цены (ПК-7).
40. Таможенная политика России (ПК-7).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»	– полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины; – умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; – грамотное владение основными понятиями дисциплины т.п. На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену (18-40 баллов); Компетентностно-ориентированное задание (7-10 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»	– знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу; – умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений; – владение методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне, с оценкой их уровня. На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену (20-29 балл); Компетентностно-ориентированное задание (5-6 баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворитель»	– поверхностное знание сущности основных понятий; – умение осуществлять поиск информации по	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла);

но»	полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных расчетов; – выполнение расчетов с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи. На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.	вопросы к экзамену (15-22 баллов); Компетентностно-ориентированное задание (3-4 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»	– незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; – неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, незнание показателей в предложенном примере; – невладение вычислительными процедурами по применению методов. На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену (0-18 баллов); Компетентностно-ориентированное задание (0-2 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Азжеурова М.В. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468453> — Загл. с экрана

3. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976> — Загл. с экрана

4. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473365> — Загл. с экрана

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
3. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>
4. <http://www.rucont.ru>
5. <http://www.edu.ru>
6. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
7. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1. Азжеурова М.В. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2023.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1. Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).
3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное

издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).

4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).

5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).

6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

5. Открытые данные Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - <http://opendata.mcх.ru>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софтекс» от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026
	МойОфис	ООО «Новые	Лицензионное	https://reestr.digital.g	Контракт с ООО

3	Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	облачные технологии» (Россия)		ov.ru/reestr/301631/? sphrase_id=2698444	«Рубикон» от 24.04.2019 № 03641000008190000 12 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.g ov.ru/reestr/306668/? sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 03641000008230000 07 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.g ov.ru/reestr/303262/? sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 03641000008230000 07 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagia us.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.g ov.ru/reestr/303350/? sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по 15.06.2026
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяем ое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяем ое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
3. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>
4. <http://www.rucont.ru>
5. <http://www.edu.ru>
6. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
7. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello
<http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии		УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная	1. Компьютер DualCore, мат	1. Microsoft Windows XP

аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 - 1/405)	плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	(лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbstd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)	1. Microsoft Windows XP Professional Russian от Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа:

	Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287 . 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/ . 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ . 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
--	--	---

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Азжеурова М.В.

Рецензент: доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, к.э.н. Попова В.Б.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от 22 апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от 24 июня 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «19» апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от «21» апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 10 от «06» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от «22» июня 2023 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 11 от «14» мая 2024 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «08» апреля 2025 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №8 от «15» апреля 2025 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол №8 от «23» апреля 2025 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «13» апреля 2026 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «20» апреля 2026 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 7 от «22» апреля 2026 г.

Оригинал документа хранится на кафедре финансов и бухгалтерского учета